

Teil 1: Einleitung: Die Grundbedürfnisse des männlichen Singles	11
A. Das Primärbedürfnis: Sex.....	16
B. Guter Sex.....	17
C. Emotionale Nähe und Zuwendung	17
D. Minimaler emotionaler Stress	19
E. Abwechslung im Menüplan	20
F. Minimaler Aufwandseinsatz	22
Teil 2: Die Grundvoraussetzung: ausreichende Versorgung mit Affären maximaler Qualität	27
A. Konsumbasierte Probleme.....	31
A1. Parallele Bearbeitung zweier Affären	33
A2. „Blinder Ritter“-Phänomen	36
B. Akquisebasierte Probleme: Einführung	37
C. Akquisebasierte Probleme: die mentale Verfassung	40
C1. Entspannung durch ausreichenden Bestand	42
C2. Selbstvertrauen durch Qualität	44
D. Akquisebasierte Probleme: der Marktwert	47
D1. Marktwertsteigerung durch Fairness und Ehrlichkeit	53
D2. Der induzierte Marktwert.....	54
E. Akquisebasierte Probleme: die Technik und das Training.....	56
E1 Der Erstkontakt	60
E2 Das Gespräch.....	79
F. Akquisebasierte Probleme: Die äußeren Umstände.....	87
Teil 3: Die Strategien	91
A. Männliche Standardstrategien.....	92
B. Die Haifischzahn-Strategie.....	95
B1 Der aktive Zahn.....	95
B2 Die passiven Zähne.....	98
B3 Haare auf den Zähnen – die Kommunikation.....	101
B4 Zahn ziehen – wie Sie Ihre Affäre beenden.....	111
B5 Zahnpflege – die Administration des passiven Bestands	120
B6 Zahnwechsel – Verhalten in Rüstzeiten.....	123

Teil 4: TÜV – die Auswahl der für Sie optimalen Strategie	127
A. Sex.....	132
A1 Konsum	132
A2 Akquise.....	134
B. Guter Sex.....	146
C. Emotionale Nähe und Zuwendung	149
D. Minimaler emotionaler Stress	152
E. Abwechslung im Menüplan	156
F. Effizienter Aufwandseinsatz.....	157
G. Die optimale Strategie für Sie.....	164
Teil 5: Die Haifischzahn-Strategie für Profis	167
A. Zahnschmerzen – Handling von Verstößen gegen die temporäre Treue	168
B. Der scharfe Zahn – die Traumfrau.....	170
C. Zahnberatung – political correctness der Haifischzahn-Strategie.....	185
Teil 6: Schlusswort und Danksagung	185
Teil 7: Anhang	189

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1 Erfüllung der Bedürfnisse in Abhängigkeit zur Affärenfrequenz.....	24	Abb. 11 Rüstzeit.....	124
Abb. 2 Überlappung von Affären	34	Abb. 12 Berechnungsprozess der Gesamtnote für eine Strategie.....	129
Abb. 3 Affärenverbrauch bei steigender Affärenüberschneidung.....	35	Abb. 13 Erklärung der Punktevergabe	131
Abb. 4 Durchschnittliche Fehlschlagquote bei Anspruchsversuchen, gruppiert nach Antworten auf die Frage „Wie häufig sprechen Sie eine Frau an?“.....	59	Abb. 14 Berechnungsprozess Benotung Bedürfnis Sex.....	135
Abb. 5 „Wie oft im Monat sprechen Sie im Durchschnitt eine Ihnen unbekannte Frau an, mit der Absicht, sie kennen zu lernen?“	59	Abb. 15 Zwischenbenotung der Strategien in Bezug auf die Akquise	141
Abb. 6 Durchschnittliches Ergebnis von Anspruchsversuchen.....	61	Abb. 16 Typischer Bestandsverlauf der betrachteten Strategien	143
Abb. 7 Das kreative Fenster beim Genuss von Alkohol.....	67	Abb. 17 Affärenverteilung Jungbulle.....	161
Abb. 8 Verteilung des Beschwerdelevels	99	Abb. 18 Affärenverteilung Prinz	162
Abb. 9 Optimale Verteilung der Akquiseaktivitäten	100	Abb. 19 Affärenverteilung Haifischmann.....	163
Abb. 10 Affärenende durch Beziehungswunsch.....	116	Abb. 20 Übersicht über die Benotungen der Strategien in Bezug auf die Bedürfnisse	164
		Abb. 21 Berechnung der Gesamtbenotungen der Strategien auf Basis von Durchschnittspräferenzen	165
		Abb. 22 Warum früher Sex die Lust auf eine Affäre zerstören kann.....	177